



Исследование: студенты в поисках лучших карьерных перспектив

Согласно новому исследованию компании Quacquarelli Symonds (QS), иностранные студенты все более склоняются к мнению, что степень бакалавра не является достаточной для того, чтобы обеспечить свой карьерный путь на длительную перспективу.

В ходе исследования, проведенного QS совместно с Cambridge English, были изучены мнения 7 153 абитуриентов, и оказалось, что в качестве побудительной причины получить степень магистра чаще всего назывались более целостные и лучшие карьерные перспективы, а также прогресс в текущем карьерном пути.

Кроме того, 63% опрошенных в качестве фактора, влияющего на принятие решения о выборе места обучения, назвало международное признание квалификаций.

В ходе исследования также выяснилось, что наиболее важным фактором при выборе учебного заведения аппликантами, подающими заявки на получение магистерской степени, является репутация курса.

Лаура Бриджсток, редактор доклада по итогам исследования, считает, что исследование показало: учебные заведения и страны должны корректировать учебные программы исходя из данных по трудоустраиваемости.

«Уровень спроса со стороны студентов на подтверждение результатов трудоустраиваемости и подготовленности к трудовой деятельности настолько высок, что никакое учебное заведение не может оставаться в стороне от этого вопроса, – сказала она. – В какой-то степени некоторые университеты и страны пока еще могут продолжать продвигаться за счет своей репутации, но этого все в большей степени становится недостаточно: в ситуации, когда конкуренты принимают серьезные инициативы в плане трудоустройства, вы просто вынуждены будете идти в ногу со временем».



Также г-жа Бриджсток полагает, что магистерские программы должны прилагать большие усилия, чтобы убедить студентов, что в итоге они получают впечатляющие перспективы.

«У студентов, с которыми мы общаемся, существует ощущение, что степень бакалавра сама по себе уже не является достаточной для получения доступа к хорошему карьерному пути по окончании учебы».

После принятия решения об обучении за рубежом студенты выбирают учебное заведение исходя из его репутации в выбранной сфере.

«Многие потенциальные студенты, особенно те, которые собираются учиться и/или работать за рубежом, считают международное признание их квалификаций обязательным условием будущей успешной карьеры», – сообщила г-жа Бриджсток.

Более половины респондентов (57%) выбрало место учебы на основании наличия возможности получить стипендии или финансиро-

вание, а 52% – исходя из культурных интересов и стиля жизни.

Если посмотреть в разрезе регионов, то студенты из Латинской Америки и Восточной Европы в качестве приоритета ставят культурные интересы и стиль жизни, тогда как аппликанты из Африки и Ближнего Востока делают выбор, прежде всего исходя из наличия возможности получить стипендии или финансирование, и это единственная такая группа.

Аппликанты из всех регионов ответили, что репутация учебного заведения в области обучения влияет больше всего; исключение составили лишь Африка, Ближний Восток и Азиатско-Тихоокеанский регион, в которых аппликанты более важной посчитали репутацию вуза в целом.

В исследовании приняли участие респонденты из 150 стран; проведено оно было посредством заполнения онлайн-опросника.

The PIE News