

# МЕДИАГРАМОТНОСТЬ: ПЕРВЫЕ ШАГИ

*Необходимо научить детей управлять медиа, иначе медиа начнут управлять ими.*

*Денис Дубовер,  
кандидат педагогических наук*

**Медийная грамотность и медиакомпетентность сегодня важны для всех областей образования, более того, образование в сфере масс-медиа рассматривается как неотъемлемая часть современных человеческих знаний.**

**У**читывая роль средств массовой информации сегодня, общественность и исследователи обращают внимание на необходимость повышения медиапросвещения на всех уровнях системы образования.

Обучение медиаграмотности необходимо в любом возрасте. У детей дошкольного возраста есть свои преимущества: эмоциональность и гибкость восприятия, способность очень быстро усваивать и обрабатывать информацию.

К сожалению, ребенок начинает смотреть телевизор в раннем возрасте. Во многих семьях есть компьютер, поэтому компьютерные игры становятся частью развлечения детей дошкольного возраста. Многие медийные продукты не безвредны и могут негативно повлиять на развитие ребенка. В связи со сложившейся социально-культурной ситуацией медиаобразование является одним из приоритетов в образовании дошкольников. В то же время, это не информатика, и цель не должна заключаться в том, чтобы научить ребенка работать с компьютером.

В большинстве европейских стран медиаграмотность является отдельным курсом. Оценивая опыт прогрессивных демократических стран, мы можем найти положительные примеры интеграции медиаобразования в образовательный процесс. У нас пока



нет четкой концепции и стандарта, но благодаря группе энтузиастов, которые объединяют учителей, ученых, методистов, руководителей общественных организаций, медиаобразование приходит не только в школу, но и в дошкольные учреждения.

Медиаобразование должно быть одним из важнейших инструментов, помогающих детским садам работать с источниками новостей, оценивать их качество и достоверность. Лучший способ развивать эту сферу – объединить обязательные дисциплины в детском саду с факультативами или кружками.

**С февраля текущего года педагоги восьми детских садов Костанайской области включились в проект формирования основ медиаграмотности у воспитанников дошкольных организаций.**

Его внедрение инициировал Центр методического сопровождения Управления образования акимата Костанайской области.

Как объяснить детям дошкольного возраста семантику и практическую значимость этого сложного термина? Можно ли с воспитанником дошкольного учреждения пройти начальный курс медиаобразования в детском саду? По мнению костанайских учителей, не только возможно, но и необходимо, чтобы дети приобрели столь необходимые современные навыки.

Проект рассчитан на три года.

Цели проекта:

- создание условий медиаобразовательной среды дошкольного образовательного учреждения для формирования у воспитанников дошкольного возраста основ медиаграмотности;
- формирование концепции медиаграмотности и Интернета;

- помощь в формировании базовых навыков журналистского творчества;
- формирование зрительных, логических, критических, мыслительных навыков;
- развитие творческих способностей воспитанников;
- развитие коммуникативных навыков, обучение анализу событий.

Задачи проекта:

- комплексное развитие детей дошкольного возраста в процессе формирования у них медиаграмотности;
- формирование социально значимых навыков работы в детском коллективе (планирование различных видов деятельности, обмен информацией, создание продуктов коллективной творческой деятельности, умение завершать начатую работу);
- развитие интеллектуальных, коммуникативных навыков и способностей дошкольника;
- знакомство детей с современной компьютерной информационной технологией;
- воспитание наблюдательности, трудолюбия, бережного отношения к продукту совместного творчества;
- создание медиаобразовательной среды дошкольного учреждения;
- создание медиаобразовательного союза семьи и дошкольного учреждения.

**Дошкольное медиаобразование как направление дошкольной педагогики в настоящее время слабо изучено. В связи с этим целью работы инновационной площадки стало создание условий для разностороннего развития малышей и формирования информационной компетентности через средства медиатворчества.**

Для педагогов дошкольной организации, задействованных в инновационной площадке, провели обучающий семинар. Участники семинара отметили важность медиаобразования и в качестве рекомендации предложили не ограничивать доступ к онлайн-ресурсам, а устанавливая доверительные отношения «преподаватель-ребенок-родитель».

Площадка состоит из трех этапов: подготовительный, основной и заключительный. На первом этапе



были проведены беседы с воспитанниками, мини-опрос, организована диалоговая площадка с родителями. Педагоги вместе с родителями разработали модель медиаобразования для детей дошкольного возраста, чтобы последовательно реализовать поставленные перед ними задачи.

Педагоги работают по трем областям: журналистика, мультипликация, дидактические игры. Для реализации поставленных целей создается предметно-развивающая среда для применения средств медиатворчества (медиаотека, комплекс игр, игровые задания и атрибуты к ним, информационные сообщения для родителей).

К примеру, в яслях-саду № 6 г. Рудного воспитатели задействовали в

экспериментальной деятельности детей 4-6 лет. Всего 75 ребят. У детей этих возрастных групп достаточно развита речь, мышление, память, творческая изобретательность, они могут смело принимать на себя различные роли. Педагоги также привлекают к участию в проекте родителей.

**Заслуживает внимания один из важнейших аспектов медиаобразования – анимационное искусство.**

В яслях-саду «Улыбка» п. Карабалак Костанайской области воспитанники с удовольствием осваивают техники пластилиновой анимации, вместе со своими педагогами учатся





снимать мультфильмы. Разрабатывают сценарии и собирают материал по различным темам, на заключительном этапе проекта пришли к созданию и презентации мультипликационных фильмов. В совместной деятельности заинтересованы и родители.

Воспитатели Костанайской области стараются идти в ногу со временем. Использование медиатехнологий позволяет им разнообразить образовательную деятельность: сделать её яркой, нетрадиционной, насыщенной, современной, и, что важно, помогает вести диалог с детьми на знакомой им «волне». Это и мультимедийные презентации, созданные совместно с родителями, с новой для детей информацией, это и веселые конкурсы, игры-импровизации и т. п.

Ожидаемые результаты на заключительном этапе:

- получение первого опыта дошкольного медиаобразования в Костанайской области с целью развития интеллектуальных, коммуникативных способностей ребенка, его творческого потенциала;
- создание собственных и коллективных продуктов деятельности, участие в реализации творческих медиапроектов как альтернатива компьютерной зависимости детей;
- создание медиаобразовательного союза семьи и дошкольного учреждения;
- формирование у детей дошкольного возраста эмоционального комфорта, радости от участия в совместной с родителями деятельности;



- умение владеть современными компьютерными информационными технологиями мультимедиа;
- умение использовать различные источники информации;
- знание ребенком правил безопасного пользования информационно-коммуникационными технологиями;
- умение взаимодействовать, используя средства общения и способы взаимодействия (вести простой диалог со взрослыми и сверстниками, уметь находить общие интересные занятия, проявлять заботу, понимать, сочувствовать и т. д.);
- речевые умения, сформированные на основе лексики, грамматики, фонетики (уметь употреблять слова в соответствии с контекстом, рассказывать о продукте своей деятельности,

- содержанию сюжета, составить рассказ из личного опыта);
  - умение формулировать оценочные суждения (обсудить общие дела, высказать свое мнение, оценить результат и характере взаимоотношений).
  - уровень взаимодействия с родителями воспитанников;
  - включенность родителей в образовательный процесс по реализации совместных проектов медиаобразования.
- Проект отвечает интересам и возрастным возможностям детей, способствует получению необходимых знаний и первых жизненных умений.

**К. С. КУБЕЕВА,**  
руководитель отдела развития  
дошкольного образования  
Центра методического  
сопровождения  
Управления образования  
Костанайской области



#### АННОТАЦИЯ ○

Бұл мақала қазіргі әлемдегі балаларымыздың медиасауаттылығына арналған. Мақалада Қостанай облысының балабақшалар тобының қызықты бастамасы – тек Қостанай облысының ғана емес, сонымен бірге бүкіл еліміздің білім беру қоғамдастығының кең ауқымына қызықты нәтижелерді күтетін мектепке дейінгі ұйымдар тәрбиеленушілерінің медиасауаттылығының негіздерін қалыптастыру жөніндегі жобаны іске асыру сипатталады.