

# ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ: КАКИМ ЕМУ БЫТЬ?



Главный вектор Государственной программы развития образования на 2016–2019 годы сфокусирован на максимальном сближении образования, бизнеса и инноваций. Поэтому вузы Казахстана внедряют новые образовательные технологии, которые позволяют выпускникам креативно мыслить, создавать собственное дело, видеть перспективные ниши на рынке товаров и услуг. Одним из ключевых направлений здесь является трансформация вуза в предпринимательский университет.

европейское пространство высшего образования диктуют новые задачи. Сегодня развитые страны переходят от сырьевых источников дохода к интеллектуальным ресурсам, обеспечивающим более высокую прибыль. Происходит переход от индустриальной экономики к инновационной, где процессы зарождения и распространения знаний становятся ключевыми. Это нацеливает высшую школу учить не только генерировать идеи, но, что более важно, научить трансформировать их в конкретный продукт.

Отвечая этим тенденциям, вузы создают новые модели интеграции науки, инноваций и производства, ее наглядным примером является подготовка кадров для ГП ИИР на 2015–2019 годы в 11 базовых вузах совместно с зарубежными партнерами и работодателями. Для ЮКГУ им. Ауэзова – это дало толчок к возрождению инженерного образования на инновационной основе.

Ведется подготовка магистров по таким актуальным направлениям, как «Синтез поликомпонентных минеральных удобрений», «Пищевая инженерия и безопасность продуктов питания», «Химическая технология тугоплавких неметаллических и силикатных материалов».

Надо сказать, что

растущие информационные потоки, появление высокотехнологичных производств, новых секторов бизнеса требуют не исполнителя узкой специализации, а работника с базовым уровнем образованности, способного переключиться с одного вида деятельности на другой, с обширными коммуникативными умениями и навыками.

В свете этого мы знаем, что в нашем университете есть проблема старения некоторых образовательных программ.

Чтобы реализовать потенциал научно-технологического сопровождения исследований, разработана Концепция трансформации ЮКГУ им. Ауэзова в Предпринимательский университет. Она определяет новый подход вуза к обучению будущих специалистов бизнес-процессам. В первую очередь это новое видение предпринимательской деятельности самого университета расширение студенческого бизнес-инкубатора, помощь обучающимся и ППС в создании малых фирм, стартап-компаний, сотрудничество с предприятиями в рамках технопарка Южно-Казахстанской области.

**В** современном мире интеллектуальный потенциал нации выступает главным конкурентным преимуществом страны. Интеллект формирует образовательная среда. Поэтому очень важно, чтобы университеты готовили кадры, которых будут отличать высокая востребованность и конкурентоспособность на современном рынке труда. Эту задачу озвучил Глава государства в Послании «100 конкретных шагов. Современное государство для всех» в шаге 79-м: «Главная цель – повышение конкурентоспособности выпускаемых кадров и рост экспортного потенциала образовательного сектора». Поручение мы воспринимаем как ориентир для радикального обновления системы образования и науки.

**Возникает необходимость в новых подходах к развитию вузов.**

И это вполне обоснованно. Глобализация мировой экономики, интеграция вузов Казахстана в



Университет нацелен не только вовлечь студентов, преподавателей в предпринимательство, оказывая им информационно-консультационную помощь, но и реально содействовать ресурсами.

**Расположение вуза в самом густонаселенном регионе Казахстана, где экономика ориентирована на малый и средний бизнес, стало основой перехода от трансляции знаний к миссии применения знаний для создания новых продуктов, технологий и бизнес-процессов.**

Уже есть успешные примеры.

В созданный год назад ТОО «ЮКГУ» ученые вошли интеллектуальной собственностью, 9 разработок сразу нашли практическое применение. Сегодня университет имеет лицензии и разрешительные документы на 12 видов предпринимательской деятельности. Запущены первые производства медицинских перевязочных материалов, текстильных изделий из отходов хлопковолокна, комплекс-

ных минеральных удобрений, строительных материалов из местного сырья. По технологиям, предложенным учеными ЮКГУ им. М. Ауэзова, – производство керамзитового гравия, облицовочного кирпича, базальтового волокна, уже спроектированы пять предприятий, выделены земельные участки и имеется соглашение с АО «Венчурный фонд

«Байтерек» и Росэксимбанком о финансировании.

Разработки ученых по изготовлению газобетонных изделий и энергосберегающих светодиодов включены в карту индустриализации ЮКО, начат монтаж оборудования в Индустриальной зоне Шымкента. На стадии практической реализации совместная с Техническим университетом Мюнхена





разработка технологии производства лимонной кислоты из растительного сырья Южного Казахстана. По проекту университет вышел на стадию выбора инвестора, продукция имеет большой экспортный потенциал.

**Существенный задел имеют научные школы, разработки которых ждут коммерциализации.**

Многие исследования ученых актуальны не только для региона, но и индустрии страны в целом: химико-металлургические методы переработки природного и техногенного сырья; нетрадиционные и возобновляемые источники энергии; информационные технологии мобильной видеосвязи; геоэкология и водные ресурсы. Надо сказать, мы в начале пути, предстоит

нарастить опытно-экспериментальную базу, инфраструктуру научных исследований. Одновременно мы тщательно изучаем опыт ведущих университетов мира.

В качестве примера следует назвать университет Оксфорд, где действует порядка 300 фирм с общим годовым оборотом 4 млрд. долл., из которых университет получает около 1 млрд. дохода. Западные университеты создают в первую очередь наукоемкие, инновационные производства. Важно не просто копировать передовую практику, а найти свою нишу на рынке научно-образовательных услуг, выработать собственный взгляд на коммерциализацию инноваций в рамках предпринимательского подхода.

Первое направление связано с подготовкой будущих предпринимателей, людей, готовых основать и нести ответственность за собственный бизнес. Что для этого нужно? Прежде всего, концентрация талантов (преподаватели и студенты); наличие ресурсов для создания творческой атмосферы и проведения опережающих научных исследований.



Поэтому

университет стремится создать академическую среду, которая способствует достижению личных и профессиональных целей, стремлениям всех сотрудников и обучающихся.

Происходит становление корпоративной культуры, в которой ключевыми ценностями являются: академическая честность; креативность и творчество; самостоятельное действие и предприимчивость; социальная ответственность перед обществом.

Эту жизненную позицию мы реализуем через предпринимательское образование. Уже много лет функционирует система подготовки студентов рабочим профессиям, реализуемая в рамках прохождения производственной практики или летнего семестра. Это позволяет им уже на старших курсах работать в качестве химиков-лаборантов, делопроизводителей, слесарей, электриков, буровых рабочих на скважинах, занимать должности работников средней квалификации.

Вторым направлением является междисциплинарный подход, разработка модульных образовательных программ по новым специальностям и специализациям: «Технологические инновации в материаловедении и металлургической инженерии», «Инновационные технологии получения цветных, благородных, редких и рассеянных металлов», «Информационные коммуникационные технологии



для индустрии», «Управление плодородием почвы и питание растений». Названные программы отличаются креативностью, практической направленностью, содержат инновационные модули, отвечающие задачам перехода экономики страны к пятому технологическому укладу.

Включение новых дисциплин в программы и разделов в специальные дисциплины, которые формируют предпринимательские навыки, считаем определяющим моментом в дальнейшей практической работе наших выпускников. Изучение элективных курсов «Предпринимательская деятельность и хозяйственное право», «Управление проектами», «Фондовый рынок Казахстана», самостоятельных разделов «Японский менеджмент»,

«Китайский опыт экономического развития» формируют структурированное мышление, быстроту реакции по отношению к стремительным изменениям в научно-технологической сфере, информационных технологиях.

Третьим направлением является предпринимательская деятельность самого университета, т.е. создание при университете дочерних фирм, стартапов, малых бизнес-структур, предоставление различных услуг. В данном случае университет имеет большие возможности. Являясь многопрофильным вузом, ЮГУ им. М. Ауэзова готовит специалистов для практически всех отраслей промышленности, агропромышленного комплекса, строительства, педагогики, туризма, культуры и сервиса. Это означает, что проводятся исследования в различных отраслях знаний, имеется лабораторно-экспериментальная база и научная инфраструктура для доведения разработок ученых до практического применения. Расширение образовательных услуг за счет современных программ дополнительного образования, второго высшего образования, консалтинговых, маркетинговых, информационных услуг, проведения анализов в Республиканской лаборатории инженерного профиля приносят университету определенный доход, и наша задача – диверсифицировать эти доходы.

Получение качественных знаний о предпринимательстве, создаваемых им ценностях, приобретение практических навыков обучающимися, проведение учеными исследований в разных отраслях экономики, беспор-





но, приводят нас к коммерциализации инноваций.

**За более чем семидесятилетнюю историю университета накоплено множество инициатив и проектов, которые требуют практического использования. Университет является правообладателем более 3000 патентов, авторских свидетельств.**

Издана книга 100 идей, 100 проектов, где дается перечень актуальных и готовых на сегодня к внедрению научных разработок, многие из них представляют практический интерес для региона.

Важным аспектом на пути трансформации вуза в предпринимательский университет считаем формирование корпоративной структуры управления. Большие надежды здесь возлагаем на Наблюдательный совет. Как элемент корпоративного управления, этот орган имеет в своем составе крупных бизнесменов и высокопоставленных чиновников, т.е. профессионалов, которые понимают социальную ответственность

перед обществом. Они могут ставить более глобальные цели, определить Стратегию действий, наладить тесное сотрудничество университета с предприятиями, помочь в продвижении прорывных инновационных проектов, реализация которых уже завтра принесет существенный эффект. Для вуза появились новые возможности.

Так, совместно с членами Наблюдательного совета ведется проработка вариантов участия студентов, ППС в создании стартапов, ТОО, малого бизнеса по инициативе университета; определены механизмы деления дохода (прибыли) от предпринимательской деятельности; формируются партнерства путем привлечения частных структур; начато финансирование деятельности вуза в виде грантов и спонсорства.

**Однако главным ресурсом в системе управления являются не финансовые средства и другие традиционные ресурсы, а интеллект профессоров, преподавателей, молодых ученых, обладающих предпринимательским талантом и лидерскими качествами.**

Сегодня есть все условия для становления казахстанского вуза в качестве предпринимательского университета. Переход к новой организационно-правовой форме, усиление корпоративных органов управления, запуск механизмов коммерциализации научных разработок обеспечит экономику конкурентоспособными кадрами. Это станет прорывом в формировании интеллектуального потенциала государства.

*Жумахан МЫРХАЛЫКОВ,  
ректор ЮКГУ им. М. Ауэзова,  
академик НИА РК*

#### АННОТАЦИЯ ○

М. Әуезов атындағы Оңтүстік Қазақстан мемлекеттік университетінің ректоры Жұмахан Мырхалықовтың мақаласында қазақстандық оқу орнының кәсіпкерлік университет ретінде қалыптасуы жайында айтылады. Өзі басқарып отырған университетті мысалға ала отырып, автор қол жеткізілген жетістіктермен, сондай-ақ еліміздің оңтүстігіндегі ірі оқу орны ұжымының алдында тұрған мақсаттарымен бөліседі.