

№ 2 2021 (123)
НАД НОМЕРОМ
РАБОТАЛИ:

Главный редактор
Ольга Шиленко

Заместитель главного редактора
по работе с регионами
Александр Загрибелный

Обозреватели:
Ярослав Сагин

Корреспонденты:
Ахан Ханов

Антон Самсонов

Георгий Оленин

Лаура Нарузбаева

Анита Шабалова

Редактор рубрики
«Профориентация в Казахстане»

Бекзат Байгуттинов

Дизайн и верстка

Олег Камарутдинов

Отдел маркетинга

Бахтияр Джамбакиев

Отдел подписки

Дарья Базалевич

Переводчики:

Камшат Монкебаева

Лаура Нарузбаева

Руководитель отдела международного
сотрудничества

Диляра Вудворд

Руководитель отдела развития

Рустем Садыков

Ответственный секретарь редакции

Серик Осанов

Корректор

Вероника Корешкова

Менеджеры

Асем Садыкова

Татьяна Ефремова

Перепечатка материалов
без согласования с редакцией запрещена,
при использовании материалов ссылка на
источник обязательна

Редакция оставляет за собой право не
вступать в переписку с авторами

Присланные материалы не рецензируются и
не возвращаются. За содержание рекламных
объявлений ответственность несет
рекламодатель

Журнал распространяется в учреждениях
образования Республики Казахстан

Собственник журнала

ОФ «Современное образование»

Учредитель журнала

ОФ «Современное образование»

Председатель почетельского совета

Болат Жансугуров

Руководитель проекта

Александр Петрухин

Периодичность выхода: один раз в квартал
Издается с 1999 г.

Журнал зарегистрирован Министерством культуры,
информации и общественного
согласия Республики Казахстан
Лицензия № 10276-Ж от 04.08.2009 г.

Издатель журнала: ТОО «Редакция республиканского
журнала «Современное образование».

Отпечатано в типографии ТОО «Print House Gergona»,
г. Алматы, ул. Сатпаева, 30а/3, офис 124.

Подписано в печать 16.06.2021 г. Заказ № 101.

Тираж: 5200 экземпляров

Адрес редакции:

Республика Казахстан,

050040, г. Алматы, пр. Аль-Фараби, 71

Тел.: +7 (727) 377 31 43, 327 12 87

E-mail: info@bilim.expert

www.obrazovanie.kz

www.bilim.expert

На обложке:

Самир Керимов, Исажан Раисов,

Александр Бетцольд

Подписка на журнал осуществляется
по каталогу «Казпочта».

Подписной индекс 75895



СЛОВО РЕДАКТОРА

Своего дела мастер

Здравствуй, читатель!

При всем, при том, что автор иронического термина «образованщина» А. И. Солженицын был весьма противоречивой личностью, введенная им в язык фигура речи очень подходит к характеристике современного состояния образованности, и не только у нас в Казахстане.

Беру на себя смелость утверждать, что в наше время образованщина преобладает над образованностью. Это видно на каждом шагу.

В чем причина этого явления? Главная – в показухе, халтуре, в неправильности воспитания наших детей, начинающегося еще в детстве и продолженного в школе, колледже, вузе.

Особенно остро это проявилось в последнее время в условиях затянувшейся пандемии. «Удаленка», если ей не придать гуманистическое содержание, вырождается в бедствие.

Нам нужны подлинно обученные, мыслящие, исполненные благих намерений и сил, навыков для их претворения граждане общества. А много ли среди нас таких? К сожалению, единицы. Много тех, кто похвастается своими дипломами, а на деле не умеет ничего.

Очередной номер нашего журнала почти полностью отдан системе технического и профессионального образования. Выступают организаторы этого вида обучения, руководители и преподаватели колледжей, сами студенты и выпускники, работодатели. По заверениям ответственных лиц, в этой сфере происходят очень большие, чуть ли не судьбоносные перемены. Государство тратит многомиллиардные суммы, чтобы обеспечить материальную сторону подготовки кадров, взяло на себя стопроцентную оплату обучения и трудоустройство остро необходимых стране рабочих и специалистов среднего звена. Хочется надеяться, что в этой среде действительно готовятся люди дела, а не образованцы с липовыми «корочками», как, к сожалению, нередко наблюдается в системе высшей школы страны.

Мастер. Значение этого понятия восходит к древним временам и истолковывается как «учитель», «начальник, ведущий в своем направлении». Много еще толкований, но сводятся они к одному – это авторитет в своем деле, образец для подражания. Именно мастера, руководители средневековых цехов со своими учениками вытолкнули человечество на дорогу прогресса в новой истории, они же – главные фигуры и в истории новейшей.

И в будущем, когда нашу жизнь заполнят роботы, человек-мастер будет отличаться от бездушных машин тем, что должен внести в это дело душевное отношение ко всему, что создает, и только так он может победить в конкуренции с даже самими совершенными киборгами.

Вчера это казалось фантастикой. Сегодняшняя реальность ставит этот вопрос ребром. Будущее ТИПО – очеловечивание любого труда, наличие поэзии в нем, высокого начала. Тема бесконечная и благодарная.

Ольга Шиленко